



## On va entendre parler d'eux



### Il casse la baraque avec son agence immobilière

«Trop chères, pas assez professionnelles» : pour **Christophe du Pontavice**, les agences immobilières n'offrent pas un service à la hauteur de leur commission de 6%. Avec **Efficity** cet Essec de 37 ans propose une alternative low-cost sur Internet. Son

agence, sans murs mais ouverte de 8 heures à 20 heures, ne prélève, elle, que 3%, voire 1% si le vendeur organise lui-même les visites. Ce qui permet, selon l'ancien patron d'ImmoStreet (revendu à SeLoger.com) de vendre plus vite et à un meilleur prix. Cet amateur de chasse au gros gibier réalise déjà une vente par jour et compte 125 000 acheteurs actifs dans sa base.



### Il transforme les rues de Toulouse en laboratoire high-tech

C'est le Géo Trouvetou de la Cité rose. Adjoint au maire, Pierre Cohen, depuis 2008, **Alexandre Marciel** multiplie les initiatives originales sur la voirie en partenariat avec les start-up locales. La ville va ainsi installer l'an prochain une centaine de lampadaires,

dont la luminosité augmentera au passage d'un piéton. Cet ancien journaliste de 37 ans promeut aussi un système qui permet aux automobilistes de localiser sur leur téléphone les places de stationnement libres. Il rêve maintenant de nettoyer les rues avec 70% d'eau en moins, grâce au principe de l'électrolyse. «On s'en sert bien dans les machines à laver.»